

Care compagne e cari compagni,
in base alle richieste di chiarimenti sulle modalità di conduzione della
campagna che ci sono giunte da alcune Federazioni abbiamo deciso di
formulare per tutte e tutti le seguenti indicazioni:

1. I video.

a) *L'obiettivo è di produrre il maggior numero di video per ognuno dei temi e per ogni settimana della campagna. Ogni federazione si dà un obiettivo e cerca di raggiungerlo; quindi il maggior numero possibile di video provando a coinvolgere iscritte/i e non iscritte/i interpellandole/i e motivandole/i anche in base alla loro condizione economica, professionale ecc.*

b) *Tema dei video. Ogni settimana la rivendicazione cambia mentre la parte che spiega dove si prendono i soldi resta la stessa; così **i video del 30 e del 31 riguarderanno il tema del reddito** declinato in base alla condizione di chi lo fa: "ciao, sono un lavoratore, la cassa integrazione non arriva...oppure sono un precario, un disoccupato ecc". Insomma tutti i video della prima settimana, pur diversi uno dall'altro per le caratteristiche di ognuno devono esprimere la necessità che nessuno venga lasciato senza reddito e spiegare usando liberamente i contenuti del testo base dove si prendono i soldi. Questo la prima settimana; la seconda si porrà la necessità del rilancio della sanità pubblica; la terza idem per l'istruzione, la quarta per la riconversione, sempre spiegando dove si prendono i soldi come da testi inviati.*

c) *Dove si pubblicano? sul proprio sito e pagina fb e si inviano contestualmente al nazionale che li condivide (seguono istruzioni su come organizzare il lavoro sui social)*

2. I testi base.

*I testi che abbiamo inviato servono per spiegare correttamente il filo conduttore della campagna cioè dove si prendono i soldi e quindi valgono per tutte e quattro le fasi. L'inizio del video, quello che caratterizza chi parla (**Ciao, sono...**) e ognuna delle diverse fasi della campagna (nella prima fase il reddito: "**sono senza reddito, le risorse sono poche e in ritardo, 6 miliardi alla fiat e milioni di persone sono senza niente**" insomma ciò che ognuna/o pensa, è lasciato alla fantasia di ognuna/o. La seconda parte va interpretata sulla base delle competenze, stile personale ecc, ma mantenendo l'aderenza al ragionamento contenuto nei testi inviati.*

3. Infografiche.

Ne arriveranno almeno due (sono già pronte) per ognuna delle quattro fasi,

in modo che possano accompagnare i video insieme ai banner che andranno pubblicati su siti, pagine e profili facebook

4. Assemblee/ dirette facebook.

Saranno 4 come i temi e le settimane della campagna: la prima il 29 maggio, a seguire le altre.

In allegato: il testo di questa lettera, le istruzioni tecniche per la comunicazione, il banner da usare come immagine di copertina sulle pagine facebook.

Segnaliamo che la locandina, per la **diretta Facebook del 29 maggio**, cui parteciperanno: **Maurizio Acerbo. Paolo Ferrero, Antonello Patta, Antonella Stirati (Economista) Francesca Fornario (Giornalista Scrittrice)** sarà pronta in serata, **la potrete scaricare domani direttamente dalla pagina del partito.**

Siamo a disposizione per tutti gli ulteriori chiarimenti necessari, nel caso potete scrivere a: baggifabrizio@gmail.com o telefonargli al numero: 3319034925

Grazie per l'attenzione e buon lavoro a tutte e tutti!

Rosa Rinaldi-Segreteria nazionale, Resp.le nazionale Organizzazione PRC-SE

Antonello Patta-Responsabile nazionale Lavoro PRC-SE