

RIFONDA

FIRENZE
14 aprile 2012

Programma seminario regionale

ore 10.00

✍ Introduzione

Stefano Cristiano e Claudio Grassi

ore 10.20

✍ L'abc del Social Networking

Vincenzo Carbone

ore 10.45

✍ Progettazione e concept

✍ Design creativo del sito

✍ Sviluppo tecnico

✍ Analisi e promozione

Mauro Cimaschi

ore 11.05

✍ I problemi dell'informazione e contro informazione

✍ Convergenza digitale

✍ Offerta delle notizie

Manuele Bonaccorsi

ore 11.25

✍ I sistemi Wiki e le fonti on line

Partecipazione, democrazia, selezione delle fonti. Rischi e pericoli

ore 11.50-13.15

Dibattito e Pausa Pranzo

ore 14.30

✍ L'architettura di un sito web e dei blog, la web news. Cose da fare, da evitare e da sapere

✍ La lettura verticale

ore 14.50

✍ La comunicazione non convenzionale e la crossmedialità

✍ Viral Marketing, Viral video, Guerrilla marketing. I pericoli

✍ Costruire una "campagna" online finalizzata all'autofinanziamento, al tesseramento o ad appuntamenti politici. I rischi politici

Edoardo Biancardi

ore 15.20

✍ La grafica pubblicitaria, Pinterest, i manifesti

Veronica Albertini

✍ La mobilità, principi di Seo, risultati dei motori di ricerca, Google e dispositivi mobili

ore 15.45

✍ Confronto e domande

✍ Conclusioni e saluti

