

# RIFONDA

**FIRENZE**  
**14 aprile 2012**

## **Programma seminario regionale**

**ore 10.00**

✍ Introduzione

*Stefano Cristiano e Claudio Grassi*

**ore 10.20**

✍ L'abc del Social Networking

*Vincenzo Carbone*

**ore 10.45**

✍ Progettazione e concept

✍ Design creativo del sito

✍ Sviluppo tecnico

✍ Analisi e promozione

*Mauro Cimaschi*

**ore 11.05**

✍ I problemi dell'informazione e contro informazione

✍ Convergenza digitale

✍ Offerta delle notizie

*Manuele Bonaccorsi*

**ore 11.25**

✍ I sistemi Wiki e le fonti on line

Partecipazione, democrazia, selezione delle fonti. Rischi e pericoli

**ore 11.50-13.15**

Dibattito e Pausa Pranzo

**ore 14.30**

✍ L'architettura di un sito web e dei blog, la web news. Cose da fare, da evitare e da sapere

✍ La lettura verticale

**ore 14.50**

✍ La comunicazione non convenzionale e la crossmedialità

✍ Viral Marketing, Viral video, Guerrilla marketing. I pericoli

✍ Costruire una "campagna" online finalizzata all'autofinanziamento, al tesseramento o ad appuntamenti politici. I rischi politici

*Edoardo Biancardi*

**ore 15.20**

✍ La grafica pubblicitaria, Pinterest, i manifesti

*Veronica Albertini*

✍ La mobilità, principi di Seo, risultati dei motori di ricerca, Google e dispositivi mobili

**ore 15.45**

✍ Confronto e domande

✍ Conclusioni e saluti

